



ABOUT CONSULTING S.P.A.

Alimentare produzione surgelati

Situazione iniziale

FATTURATO: 35 milioni di euro

N. DIPENDENTI: 140

OBIETTIVO: portare prodotti surgelati dal 20% al 50% del fatturato

L'azienda opera nel settore alimentare di fascia alta con prodotti a marchio proprio, caratterizzati da immagine bio e naturale, e distribuiti in punti vendita specializzati. La produzione di fresco è realizzata nell'impianto di proprietà situato nel Nord Italia. I prodotti surgelati sono acquistati da terzi e commercializzati con il proprio brand. I surgelati sono considerati il segmento a maggior crescita futura.

Problemi

L'azienda ha colto l'opportunità di entrare direttamente nella produzione di prodotti surgelati, costruendo un impianto di produzione in un paese estero, importante produttore di materia prima di alta qualità.

Punti di Forza:

- Competenze tecniche
- Qualità prodotto/livello servizio
- Soddisfazione della base clienti

Punti di Debolezza:

- Azione commerciale statica
- Mix di vendita e politiche di prezzo

Opportunità:

- Indipendenza da subfornitori
- Sviluppo nuovi prodotti in segmenti a maggior crescita
- Agevolazioni fiscali estero
- Minore costo manodopera

Minacce:

- Forza competitor internazionali
- Rischio su tempo rientro dell'investimento
- Costi e tempi di realizzazione in Italia

Intervento

- Valutazione investimenti e benefici fiscali:
 - valutazione opzioni di investimento: costruzione ex novo impianto in Italia affitto/adeguamento impianto estero
 - valutazione impatto normativa fiscale estera
- Piano industriale e ricerca finanziamento:
 - scenari di mercato e budget delle vendite per canale
 - budget degli acquisti e Budget del personale
 - conto economico e cash flow di previsione
 - fabbisogno finanziario di previsione
 - ricerca finanziamenti in Italia e nel paese estero
- Organizzazione:
 - costituzione società ad hoc
 - ricerca e selezione del management
 - organigramma e mansionari dei collaboratori
 - controllo di gestione e reporting

Risultati: l'azienda oggi

L'impianto è entrato in produzione nella prima metà dell'anno ed andrà a pieno regime entro 6 mesi. Ad oggi i risultati ottenuti sono i seguenti:

- Volumi di produzione: 5 Milioni € nel 1° anno; 8 Milioni € previsti per il 2° anno
- Costo del personale: -30% rispetto a Italia
- Costo materia prima: -40% rispetto all'Italia
- Imposta sul reddito di impresa: 20% imponibile
- Risultato operativo netto: Break Even point entro i 18 mesi