



ABOUT CONSULTING S.P.A.

# Produzione e vendita abbigliamento

## Situazione iniziale

FATTURATO: 15 Milioni di euro  
RISULTATO OPERATIVO NETTO: -500.000 €  
N. DIPENDENTI GRUPPO: 160

Fanno parte del gruppo 2 aziende:

- la capogruppo che produce abbigliamento con marchio proprio;
- la controllata commerciale a cui fa capo una catena di 15 punti vendita.

L'azienda ha scelto di entrare direttamente nel retail attraverso l'acquisizione di una catena di negozi da ristrutturare e attraverso l'apertura di punti di vendita di proprietà.

## Problemi

Vantaggi Competitivi:

- Rapporto qualità prezzo prodotto
- Flessibilità produzione e servizio

Punti di Debolezza:

- Obiettivi e strategie
- Debiti e gestione finanziaria
- Organizzazione area produzione
- Organizzazione retail

RETAIL

- Misurare la redditività dei punti vendita e ristrutturare la rete dei punti vendita
- Valutare \ selezionare gli investimenti da effettuare sui pdv esistenti e sui nuovi
- Sviluppare velocemente le competenze necessarie alla gestione di una rete diretta di punti vendita (organizzazione del punto vendita \ pianificazione acquisti e assortimenti \ politiche di prezzo e pianificazione delle promozioni)

PRODUZIONE

- Scarsa integrazione tra reparti (stile-taglio-cucito) e definizione dei ruoli
- Flessione dei clienti tradizionali (distributori) e dei volumi di vendita

## Intervento

Area Retail:

- Pianificazione finanziaria
- Organizzazione punti vendita e sviluppo commerciale
- Conto economico di punto vendita e selezione dei pdv

Area Produzione:

- Organizzazione produzione
- Processo di calcolo costi e prezzi
- Gestione acquisti e magazzino

## Risultati: l'azienda oggi

**La fase operativa dell'intervento si è sviluppato nell'arco di circa 8 mesi. I principali risultati ottenuti a seguito dell'intervento sono i seguenti:**

**RETAIL:**

**Fatturato: +25% in 12 mesi**  
**Margine operativo dei pdv:**  
**da -250 mila a +120 mila euro**

**PRODUZIONE:**

**Fatturato: +3%**  
**Quota export: da 5% a 15%**  
**Risultato operativo netto: da 100 a 200 mila euro**