



ABOUT CONSULTING S.P.A.

Investimento – Start Up

Situazione iniziale

- Obiettivo: remunerazione dell'investimento – diversificazione – passaggio generazionale
- Disponibilità: 1,2 milioni €
- Condizioni: sicurezza – elevato valore aggiunto
- Partnership: possibili

Problemi e Opportunità

- Coniugare sicurezza ed elevato valore aggiunto
- Collocazione dei figli dell'imprenditore
- Tempi ed entità della remunerazione dell'investimento

AC ha avuto mandato di elaborare un progetto di investimento che, stante le aspettative di sicurezza e remunerazione, potesse essere immediatamente attuato anche per assicurare diversificazione ed opportunità di lavoro ai figli dell'imprenditore.

Intervento

Si è sviluppato in tre fasi successive, durante le quali i consulenti hanno avuto l'opportunità di progettare, verificare ed assistere il Cliente nell'attuazione dell'operazione scelta:

- Valutazione dell'opportunità:
 - analisi degli investimenti possibili con verifica comparata degli standard ai quali attenersi.
 - definizione di 3 progetti di massima.
 - presentazione e scelta del progetto (2 settimane).
 - Progettazione:
 - studio di fattibilità con evidenziazione 1) degli investimenti da sostenere 2) del fabbisogno in esubero alle risorse disponibili 3) dei tempi di attuazione 4) dei risultati da perseguire.
 - definizione degli scenari (patrimoniale ed economico) su basi realistiche e prudenziali (6 settimane)
 - Attuazione:
 - ricerca della location, del partner finanziario, dei partner tecnici.
- Assistenza nella realizzazione del progetto: costituzione della società, formalizzazione dei contratti di licenze, scelta del personale, scelta dei fornitori, definizione delle modalità operative, impostazione dei sistemi di gestione e controllo (9 mesi)

Risultati: l'azienda oggi

- La società (detenuta al 60% dal cliente e al 40% da un soggetto terzo che ha conferito l'immobile) si occupa di intrattenimento per una clientela giovane.
- Una parte del locale (di circa 800 m2) è destinata alla produzione di birra artigianale. I posti a sedere sono 200 e il fatturato annuo è nell'ordine di 1,7 milioni di €.
- I margini della ristorazione sono quelli tipici del settore, mentre quelli relativi alla vendita della birra, che rappresenta il 27% del fatturato, sono nell'ordine del 75% (costo al litro 1,5€, prezzo di vendita 7€).
- Il locale verrà dato in gestione ad un canone che assicuri la copertura dei costi fissi.
- Il cliente manterrebbe solo la produzione della birra, che il gestore si impegnerebbe ad acquistare ad un determinato prezzo.
- Pertanto il margine sulla birra (nell'ordine dei 450.000€) è il risultato dell'investimento che verrà replicato.