



ABOUT CONSULTING S.P.A.

Azienda prefabbricati industriali

Situazione iniziale

- Target clienti: GD – Centri commerciali
- Fatturato: 25 milioni €
- MDC: 23,5%
- MOL: 2,1 milioni €
- N. dipendenti: 88 (di cui 7 tecnici)
- Due siti di produzione
- Portafoglio ordini: 8 mesi

Problemi

Vantaggi Competitivi:

- Relazioni con clienti
- Base di fatturato e di margine
- Gestione produzione

Punti di Debolezza:

- Capitalizzazione modesta/accesso al debito
- Commerciale-Marketing
- Costi di Struttura

About Consulting ha realizzato un'analisi per la valutazione in ottica Basilea 2 evidenziando un livello substandard (modesta capitalizzazione, settore commercialmente instabile, elevato utilizzo degli affidamenti, oneri finanziari pari al 2,3% del valore prodotto).

Intervento

Si è sviluppato su un periodo di 18 mesi, portando ai seguenti cambiamenti:

- Ristrutturazione del debito:

Cessione degli impianti di produzione a soggetto terzo con il quale è stato definito un contratto di locazione con formula "pay on use" finalizzato a
1) acquisire risorse finanziarie;
2) diminuire il totale passivo / migliorare capitalizzazione e rating.

- Azione sulla leva marketing:

Riposizionamento del target (parcheggi interrati multipiano chiavi in mano) proposti con formula project financing a enti pubblici e/o privati sulla base di studi di fattibilità / piani industriali.

- Altre azioni:

- Valutazione delle forme di finanziamento più funzionali da proporre ai committenti con evidenziazione degli scenari connessi di tipo patrimoniale ed economico.

Risultati: l'azienda oggi

- **Livello di rating: good**
- **Proiezione fatturato: 24 milioni**
- **MDC: 24,2%**
- **Costi fissi: -21%**
- **MOL: 3,2 milioni di euro**
- **Portafogli ordini: 13 mesi**
- **Efficacia azione commerciale: +31%**